



EMENTAS DAS DISCIPLINAS MBA EM ESG TURMA 2024

Disciplina: SKILLS PARA LIDERANÇA
Carga Horária: 30 horas
Professor Responsável: Karine Francisconi Chaerki
<p>Ementa</p> <p>Desenvolva a capacidade de identificação do seu estilo de liderança propiciando um mapeamento de seus pontos fortes e fracos. Discuta o papel da cultura organizacional, criatividade, inteligência emocional, adaptabilidade e capacidade de influenciar equipes no contexto organizacional. Aborde a criação de sentido, autonomia e relacionamento em organizações descentralizadas e em ambientes de trabalho remoto ou híbrido. Reflita sobre mudanças organizacionais e gestão de conflitos.</p>
<p>Bibliografia</p> <p>BARBIERI, Ugo F. Gestão de pessoas nas organizações: sua relação com governança, cultura e liderança. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>FIORELLI, José O. Psicologia para Administradores - Razão e Emoção no Comportamento Organizacional. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>GUZMÁN, Valeria E. et al. Characteristics and Skills of Leadership in the Context of Industry 4.0. Procedia Manufacturing, v. 43, p. 543-550, 2020.</p> <p>LUCENA, Maria D. da Salete. Planejamento Estratégico de Recursos Humanos., 2 ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>MUMFORD, Michael D. et al. Cognitive skills and leadership performance: The nine critical skills. The Leadership Quarterly, v. 28, n. 1, p. 24-39, 2017.</p> <p>NIEBUHR, Fiona et al. Healthy and happy working from home? Effects of working from home on employee health and job satisfaction. International journal of environmental research and public health, v. 19, n. 3, p. 1122, 2022.</p> <p>SCHEIN, Edgar H.; SCHEIN, Peter Schein. Cultura organizacional e liderança. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE CURSOS LATO SENSU
Departamento de Ciências Contábeis

TREFF, Marcelo. Gestão de pessoas: olhar estratégico com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2016



Disciplina: **DILEMAS ÉTICOS SOCIOAMBIENTAIS**

Carga Horária: **30 horas**

Professor Responsável: **Edicreia Andrade dos Santos**

Ementa

Compreenda a relação entre ética, ESG e cultura organizacional. Participe de discussões sobre competências éticas e Agenda ESG. Aprofunde seus conhecimentos sobre a legislação inerente à proteção de dados. Se envolva em discussões de cases sobre dilemas éticos em decisões complexas.

Bibliografia

ARMSTRONG, Anona. Ética e ESG. **Australasian Accounting, Business and Finance Journal**, v. 14, n. 3, pág. 6-17, 2020.

ASHLEY, Patrícia A. *et al.* **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

MARINHO, Fernando. **Os 10 Mandamentos da LGPD - Como Implementar a Lei Geral de Proteção de Dados em 14 Passos**. 1. ed. – São Paulo: Atlas, 2020.

PENA, Roberto P. M.; CASTRO, Paula P. **Ética nos negócios: condições, desafios e riscos**. Atlas, 2010.

RIBEIRO, Guilherme. **ESG nos Negócios: Como Gerar Valor com Ética e Transparência**. 2023.

SANTOS, Fernando de A. **Ética empresarial**. São Paulo: Atlas, 2015.

SROUR, Robert. **Ética empresarial**. 5 ed. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2018.

Disciplina: **MODELO DE NEGÓCIO E ECONOMIA CIRCULAR**

Carga Horária: **30 horas**

Professor Responsável: **Anelise Krauspenhar Pinto Figari**

Ementa

Conheça os diferentes modelos de trabalho. Tenha contato com diferentes modelos de negócios aplicáveis por *startups*. Identifique diferenças entre o modelo de economia linear, tradicional e circulares. Analise preceitos da economia compartilhada e de cooperação. Entenda os impactos sociais e ambientais dos diferentes modelos de negócios. Proponha um modelo de negócio escalável socialmente responsável.

Bibliografia

BRESSANELLI, Gianmarco et al. Exploring how usage-focused business models enable circular economy through digital technologies. *Sustainability*, v. 10, n. 3, p. 639, 2018.

CNI. Confederação Nacional da Indústria. Economia circular : oportunidades e desafios para a indústria brasileira. Brasília: CNI, 2018. Disponível em: https://static.portaldaindustria.com.br/media/filer_public/2f/45/2f4521b9-d1eb-44f7-b501-cda01254738a/miolo_economia_circular_pt_web.pdf

HOPKINSON, Peter et al. Managing a complex global circular economy business model: Opportunities and challenges. *California Management Review*, v. 60, n. 3, p. 71-94, 2018.

MACARTHUR, Ellen. Rumo à Economia Circular: O racional de negócio para acelerar a transição. Ellen MacArthur Foundation, 2015.

UNEP. United Nations Environment Programme. Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. 2011. Disponível em https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/126GER_synthesis_en.pdf

ZANIRATO, Sílvia H.; ROTONDARO, Tatiana. Consumo, um dos dilemas da sustentabilidade. *Estudos avançados*, v. 30, p. 77-92, 2016.



Disciplina: **ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS E ESG**

Carga Horária: **30 horas**

Professor Responsável: **Sayuri Unoki de Azevedo**

Ementa

Entenda os pilares do ESG. Prepare-se para analisar o ambiente interno e externo da organização e discutir estratégias de negócios em cenários competitivos. Aprenda sobre indicadores de rastreamento e de desenvolvimento de metas estratégicas. Realize o alinhamento do planejamento estratégico da organização com base nos pilares ESG. Desenvolva um planejamento estratégico considerando o uso de ferramentas estratégicas, ESG e os objetivos ODS.

Bibliografia

ALMEIDA, Martinho I. R. de. Manual de planejamento estratégico. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DELOITTE. (2022). Sustainability action report: Survey findings on ESG disclosure and preparedness. Disponível em <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/audit/us-survey-findings-on-esg-disclosure-and-preparedness.pdf>

MAGALHÃES, Marcos P. Estratégias para o Desenvolvimento Sustentável: ASG + P. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2023.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 28. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PEREIRA, Maurício Fernandes. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.

SANTINI JUNIOR, Nelson, ALMEIDA, Sérgio Roberto Porto de. Princípios e ferramentas de estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 2011.



Disciplina: **GOVERNANÇA CORPORATIVA**

Carga Horária: **20 horas**

Professor Responsável: **Silvia Consoni**

Ementa

Entenda o propósito, a estrutura e os conflitos que tangenciam a governança nas corporações. Explore as diferentes arquiteturas de governança corporativa. Atualize-se sobre as melhores práticas de governança corporativa. Discuta conflitos de interesses presentes nas relações contratuais. Aprenda governança corporativa a partir de cases de sucesso.

Bibliografia

BRANDÃO, Carlos E. L. Governança Corporativa e Integridade Empresarial. Saint Paul: São Paulo, 2017.

GUERRA, Sandra. A caixa-preta da governança. 4 ed. Best Business.

IBGC. Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. Código das melhores práticas de governança corporativa. 5.ed. – São Paulo, SP: IBGC, 2015.

JENSEN, Michael C.; MECKLING, William H. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. Journal of financial economics, v. 3, n. 4, p. 305-360, 1976.

MACHADO FILHO, Claudio P. F. Responsabilidade Social e Governança: O debate e as implicações. Cengage: São Paulo, 2020.

ROSETTI, José P.; ANDRADE, Adriana de. Governança Corporativa: Fundamentos, Desenvolvimento e Tendências, 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2022.

SILVA, Edson C. da. Governança corporativa nas empresas: guia prático de orientação para acionistas, investidores, conselheiros de administração e fiscal, auditores, executivos, gestores, analistas de mercado e pesquisadores. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

SILVEIRA, Alexandre D. M. Governança corporativa no Brasil e no mundo: Teoria e prática. 3. ed. Virtuous Company, 2015.



Disciplina: **GERENCIAMENTO DE IMPRESSÃO E STAKEHOLDERS**

Carga Horária: **30 horas**

Professor Responsável: **Romualdo Douglas Colauto**

Ementa

Aprimore as habilidades de comunicação estratégica via gerenciamento de mídias sociais e demais canais de comunicação. Desenvolva a capacidade de utilizar tons emocionais em relatórios empresariais. Conheça elementos da legitimidade organizacional, hipocrisia e fachada organizacional. Utilize técnicas para a construção de relacionamentos com os stakeholders.

Bibliografia

BUSHEE, Brian J.; GOW, Ian D.; TAYLOR, Daniel J. Linguistic complexity in firm disclosures: Obfuscation or information?. *Journal of Accounting Research*, v. 56, n. 1, p. 85-121, 2018.

FLESCH, Rudolph. *The Art of Readable Writing*". Macmillan Publishing, 1949.

GARDNER, William L.; MARTINKO, Mark J. Impression management in organizations. *Journal of management*, v. 14, n. 2, p. 321-338, 1988.

KOS, Sonia R. Influência do desempenho econômico-financeiro sobre o conteúdo emocional evidenciado no relatório da administração. Tese de Doutorado em Contabilidade, Programa de Pós-Graduação em Contabilidade, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, PR, Brasil, 2017.

LOUGHRAN, Tim; MCDONALD, Bill. (2011). When is a Liability not a Liability? Textual Analysis, Distionaries, and 10-Ks. *Journal of Finance*, v. 66, n. 1, p. 35–65.

<https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.2010.01625.x>

SOUZA, Franciele M. de; COLAUTO, Romualdo Douglas; PANHOCA, Luiz. Hipocrisia organizada e fachada organizacional nos relatórios de sustentabilidade corporativa. *Enfoque: Reflexão Contábil*, v. 39, n. 2, 2020.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE CURSOS LATO SENSU
Departamento de Ciências Contábeis

TONIN, Joyce M. D. F. Ensaio Sobre o Tom Transcrito nas Teleconferências de Resultados no Mercado Acionário Brasileiro. Tese de Doutorado em Contabilidade, Programa de Pós-Graduação em Contabilidade, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, PR, Brasil, 2018.



Disciplina: **REPUTAÇÃO CORPORATIVA E GESTÃO DE RISCO**

Carga Horária: **20 horas**

Professor Responsável: **Mariana Medeiros Dantas de Melo**

Ementa

Conheça os diferentes fatores e o gerenciamento de riscos. Aprenda a gerenciar problemas advindos de riscos socioambientais e a responder em situações de crise. Realize o mapeamento e o planejamento de ações para o gerenciamento de riscos. Proponha ações voltadas à responsabilidade social corporativa que agregam valor à reputação corporativa.

Bibliografia

DAMODARAN, Aswath. Gestão estratégica do risco. Porto Alegre: Bookman, 2009.

JÚNIOR, Alcir Vilela; DEMAJOROVIC, Jacques. Modelos e ferramentas de gestão ambiental: desafios e perspectivas para as organizações. Editora Senac São Paulo, 2020.

KOTLER, P. Corporate social responsibility : doing the most good for your company and your cause. John Wiley & Sons, 2005

LINDGREEN, Adam; SWAEN, Valérie. Corporate social responsibility. International Journal of Management Reviews, v. 12, n. 1, p. 1-7, 2010.

PRADO, Elisa. Gestão de reputação: Riscos, crise e imagem corporativa. Aberje Editorial, 2020.

RASCHE, Andreas; MORSING, Mette; MOON, Jeremy. Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance. Cambridge University Press, 2017.

TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental Responsabilidade Social Corporativa. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2019.

Disciplina: **PESSOAS, PODER E CONTROLE**

Carga Horária: **30 horas**

Professor Responsável: **Flaviano Costa**

Ementa

Compreenda os sistemas de restrições ao comportamento humano, cultura e justiça organizacional. Entenda os efeitos dos traços de personalidade na gestão. Discuta criatividade organizacional e aprendizagem organizacional. Examine a estrutura de um sistema de remuneração e incentivos. Compreenda os efeitos do poder real e poder simbólico na perspectiva do ESG.

Bibliografia

ABERNETHY, Margaret A.; VAGNONI, Emidia. Power, organization design and managerial behaviour. *Accounting, Organizations and Society*, v. 29, p. 207-225, 2004.

ADLER, Paul. S.; CHEN, Clara X. Combining creativity and control: Understanding individual motivation in large-scale collaborative creativity. *Accounting, Organizations and Society*, v. 36, p. 63-85, 2011.

ARJALIÈS, Diane-Laure; MUNDY, Julia. The use of management control systems to manage CSR strategy: A levers of control perspective. *Management Accounting Research*, v. 24, n. 4, p. 284-300, 2013.

BRÜGGEN, Alexander; MOERS, Frank. The role of financial incentives and social incentives in multi-task settings. *Journal of Management Accounting Research*, v. 19, n. 1, p. 25-50, 2007.

CHONG, Vincent K.; EGGLETON, Ian RC. The impact of reliance on incentive-based compensation schemes, information asymmetry and organisational commitment on managerial performance. *Management accounting research*, v. 18, n. 3, p. 312-342, 2007.

DUCHON, Dennis; DRAKE, Brian. Organizational narcissism and virtuous behavior. *Journal of business ethics*, v. 85, p. 301-308, 2009.

OLSEN, Kari Joseph; DWORKIS, Kelsey Kay; YOUNG, S. Mark. CEO narcissism and accounting: A picture of profits. *Journal of management accounting research*, v. 26, n. 2, p. 243-267, 2014.

YOUNG, S. Mark et al. It's all about all of us: The rise of narcissism and its implications for management control system research. *Journal of Management Accounting Research*, v. 28, n. 1, p. 39-55, 2016.



Disciplina: **KPIs DE PERFORMANCE E MENSURAÇÃO DE ESG**

Carga Horária: **30 horas**

Professor Responsável: **Henrique Portulhak**

Ementa

Entenda o que são KPIs de performance. Defina KPIs de performance aplicáveis em investimentos de ESG. Use os KPIs para o gerenciamento de portfólios. Discuta a geração de valor em negócios sustentáveis. Entenda a lógica de prestação de contas à sociedade em empresas modernas.

Bibliografia

BELLEN, Hans M. van. Indicadores de sustentabilidade. Uma análise comparativa. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

FRANCISCHINI, Andresa S. N.; FRANCISCHINI, Paulino G. Indicadores de Desempenho: Dos objetivos à ação — métodos para elaborar KPIs e obter resultados. Alta Books, 2018.

GEO REPORT. Desvendando os Indicadores KPI ESG: : O Guia Definitivo para o Sucesso Sustentável. Geo Report, 2023.

MORAIS NETO, Siqueira de; PEREIRA, Maurício F. Criação de valor compartilhado: Planejamento de estratégia e metodologia para aplicação fundamentada no conceito de Michael Porter. São Paulo: Atlas, 2014.

PHILIPPI JR., Arlindo; MALHEIROS, Tadeu F. Indicadores de sustentabilidade e gestão ambiental. São Paulo: Manole, 2012.

SMITH, Bernie. KPI Checklists: Develop Meaningful, Trusted, KPIs and Reports Using Step-by-step Checklists. Metric Press, 2016.



Disciplina: **DIVERSIDADE CORPORATIVA**

Carga Horária: **20 horas**

Professor Responsável: **Vagner Arantes do Nascimento**

Ementa

Compreenda dos conceitos de diversidade, equidade e inclusão nas corporações. Aprenda os aspectos legais sobre a diversidade no Brasil e no cenário internacional. Atualize-se sobre a diversidade de gênero, cor, PCD, neurodiversidade, corporal e etarismo. Reflita sobre aspectos inclusivos em processos seletivos. Aprenda a elaborar um programa de diversidade alinhado à cultura organizacional e a estratégia da empresa.

Bibliografia

AMATO, Luciano. Diversidade e inclusão: e suas dimensões. 2022. Literare Books International.

BRASIL. Lei Nº 13.146, de 6 de julho 2015. Institui a lei brasileira de inclusão da pessoa com deficiência (estatuto da pessoa com deficiência). Brasília, 2015.

DOBBIN, Frank; KALEV, Alexandra. The origins and effects of corporate diversity programs. The Oxford handbook of diversity and work, p. 253-281, 2013. Disponível em <https://l1nq.com/mbaesgufpr>

FERRARO, Carla; HEMSLEY, Alicia; SANDS, Sean. Embracing diversity, equity, and inclusion (DEI): Considerations and opportunities for brand managers. Business Horizons, v. 66, n. 4, p. 463-479, 2023.

OKORO, Ephraim A. et al. Workforce diversity and organizational communication: Analysis of human capital performance and productivity. Journal of Diversity Management (JDM), v. 7, n. 1, p. 57-62, 2012. Disponível em <https://clutejournals.com/index.php/JDM/article/view/6936/7011>

VOJVODIC, Adriana; DEL MONDE, Isabela; CAMARGO, Manuela; YAREDY, Thayná. Diversidade e inclusão em empresas, governos e organizações (Série Universitária). 2022. São Paulo: Senac.



Disciplina: **INTELIGÊNCIA DE DADOS E MÍDIAS SOCIAIS**

Carga Horária: **20 horas**

Professor Responsável: **Cícero Aparecido**

Ementa

Conheça ferramentas úteis para análise de dados. Aprenda metodologias para a extração e análise de dados. Compreenda o processo de análise de conteúdos de redes sociais e outras mídias de comunicação. Analise como a inteligência artificial pode ser utilizada para a potencialização ou destruição da empresa.

Bibliografia

AMARAL, Fernando. **Introdução à ciência de dados : mineração de dados e big data**. Alta Books, 2018.

GABRIEL, Martha. **Inteligência artificial: do zero ao metaverso**. - 1. ed. - Barueri: Atlas, 2022.

LEE, Kai F. **Inteligência artificial**. Global Livros, 2019.

KNAFLIC, Cole Nussbaumer. **Storytelling com dados: Um guia sobre visualização de dados para profissionais de negócios**. 2 ed. Alta Books, 2019.

PROVOST, Foster; FAWCETT, Tom. **Data science para negócios: O que você precisa saber sobre mineração de dados e pensamento analítico de dados**. Alta Books, 2016.

RUSSEL, Matthew A. **Mineração de dados da Web social**. Novatec, 2011.

SILVA, Leandro A. **Introdução à mineração de dados : com aplicações em R**. 1 ed. Gen: São Paulo, 2016.



Disciplina: **ACCOUNTING E ESG**

Carga Horária: **20 horas**

Professor Responsável: **Tatiane de Oliveira Marques**

Ementa

Conheça mecanismos de divulgação voluntária focado em práticas ambientais, sociais e de governança. Discuta o processo de mensuração, reconhecimento e divulgação de ativos e passivos contingentes e provisões socioambientais.

Bibliografia

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. Pronunciamento Técnico CPC 25. Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes. Brasília: 2009. Disponível em: https://s3.sa-east-1.amazonaws.com/static.cpc.aatb.com.br/Documentos/304_CPC_25_rev%2019.pdf

COSTA, Carlos A. G. da. **Contabilidade Ambiental: mensuração, evidenciação e transparência**. São Paulo: Atlas, 2012.

IFRS. Internacional Financial Reporting Standards. IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information. 2023.

SALOTTI, B. M., LIMA, G. A. S. F., MURCIA, F. D., MALACRIDA, M. J. C.; PIMENTEL, R. C. **Contabilidade financeira**. São Paulo: Atlas, 2019.

SANTOS, Arioaldo, IUDÍCIBUS, Sérgio, MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto R. **Manual de Contabilidade Societária**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2022.



Disciplina: RELATÓRIOS DE ESG
Carga Horária: 30 horas
Professor Responsável: Alison Martins Meurer
<p>Ementa</p> <p>Análise indicadores de desempenho a partir de relatórios ambientais corporativos. Aprenda como avaliar, mensurar e gerenciar. Descubra mecanismos de divulgação interna e externa do desempenho ESG. Conheça e discuta a estrutura do Relato Integrado.</p> <p>Bibliografia</p> <p>BROWN, Judy; DILLARD, Jesse. Integrated reporting: On the need for broadening out and opening up. Accounting, Auditing & Accountability Journal, v. 27, n. 7, p. 1120-1156, 2014.</p> <p>IFRS. Internacional Financial Reporting Standards. IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information. 2023.</p> <p>IFRS. Internacional Financial Reporting Standards. IFRS S2 Climate-related Disclosures. 2023.</p> <p>IIRC. International Integrated Reporting Council. (2013). A estrutura internacional para Relato Integrado. Recuperado de http://integratedreporting.org/wpcontent/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORKPortugese-final-1.pdf.</p> <p>KASSAI, J. R., CARVALHO, L. N., S KASSAI, J. R. S. (2019). Relato Integrado e Sustentabilidade. São Paulo: Ed. Atlas/GEN.</p>



Disciplina: **MASTERCLASS I**

Carga Horária: **10 horas**

Professor Responsável: **Fabricio Stocker**

Ementa

Participe de uma discussão interdisciplinar sobre conteúdos contemporâneos relacionados ao desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais necessárias para atuação do profissional em ESG.

Bibliografia

BRANDÃO, Carlos E. L. Governança Corporativa e Integridade Empresarial. Saint Paul: São Paulo, 2017.

DELOITTE. (2022). Sustainability action report: Survey findings on ESG disclosure and preparedness. Disponível em <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/audit/us-survey-findings-on-esg-disclosure-and-preparedness.pdf>

MAGALHÃES, Marcos P. Estratégias para o Desenvolvimento Sustentável: ASG + P. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2023.

RASCHE, Andreas; MORSING, Mette; MOON, Jeremy. Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance. Cambridge University Press, 2017.

TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental Responsabilidade Social Corporativa. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2019.



Disciplina: MASTERCLASS II
Carga Horária: 10 horas
Professor Responsável: Vania Maria da Costa Borgerth
<p>Ementa</p> <p>Participe de uma discussão interdisciplinar sobre conteúdos contemporâneos relacionados ao desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais necessárias para atuação do profissional em ESG.</p>
<p>Bibliografia</p> <p>BRANDÃO, Carlos E. L. Governança Corporativa e Integridade Empresarial. Saint Paul: São Paulo, 2017.</p> <p>DELOITTE. (2022). Sustainability action report: Survey findings on ESG disclosure and preparedness. Disponível em https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/audit/us-survey-findings-on-esg-disclosure-and-preparedness.pdf</p> <p>MAGALHÃES, Marcos P. Estratégias para o Desenvolvimento Sustentável: ASG + P. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2023.</p> <p>RASCHE, Andreas; MORSING, Mette; MOON, Jeremy. Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance. Cambridge University Press, 2017.</p> <p>TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental Responsabilidade Social Corporativa. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p>

Curitiba, 12 de dezembro de 2023

Prof. Alison Martins Meurer
Coordenador do Curso